

Können Milchviehbetriebe in Norddeutschland im globalen Wettbewerb mithalten?

JAHRESTAGUNG 2020 – JUBILÄUMSTAGUNG LANDWIRTSCHAFTLICHER BUCHFÜHRUNGSVERBAND
„VERGANGENHEIT VERSTEHEN, ERFOLGREICH WIRTSCHAFTEN, ZUKUNFT GESTALTEN.“

NEUMÜNSTER, HOLSTENHALLEN, 28.01.2020 – DR. MECHTHILD FRENTRUP

Person und Betrieb Frentrup

- Milcherzeugerin aus Ostwestfalen
- Mitglied im Aufsichtsrat der DMK GmbH
- Unternehmensberatung
(Risikomanagement, Nachhaltigkeit, Agrarkommunikation)
- Studium FH Osnabrück
- Berufstätigkeit in Landtechnik und Futtermittelindustrie
- Promotion Universität Göttingen
- Forschung & Lehre (BWL des Agribusiness)

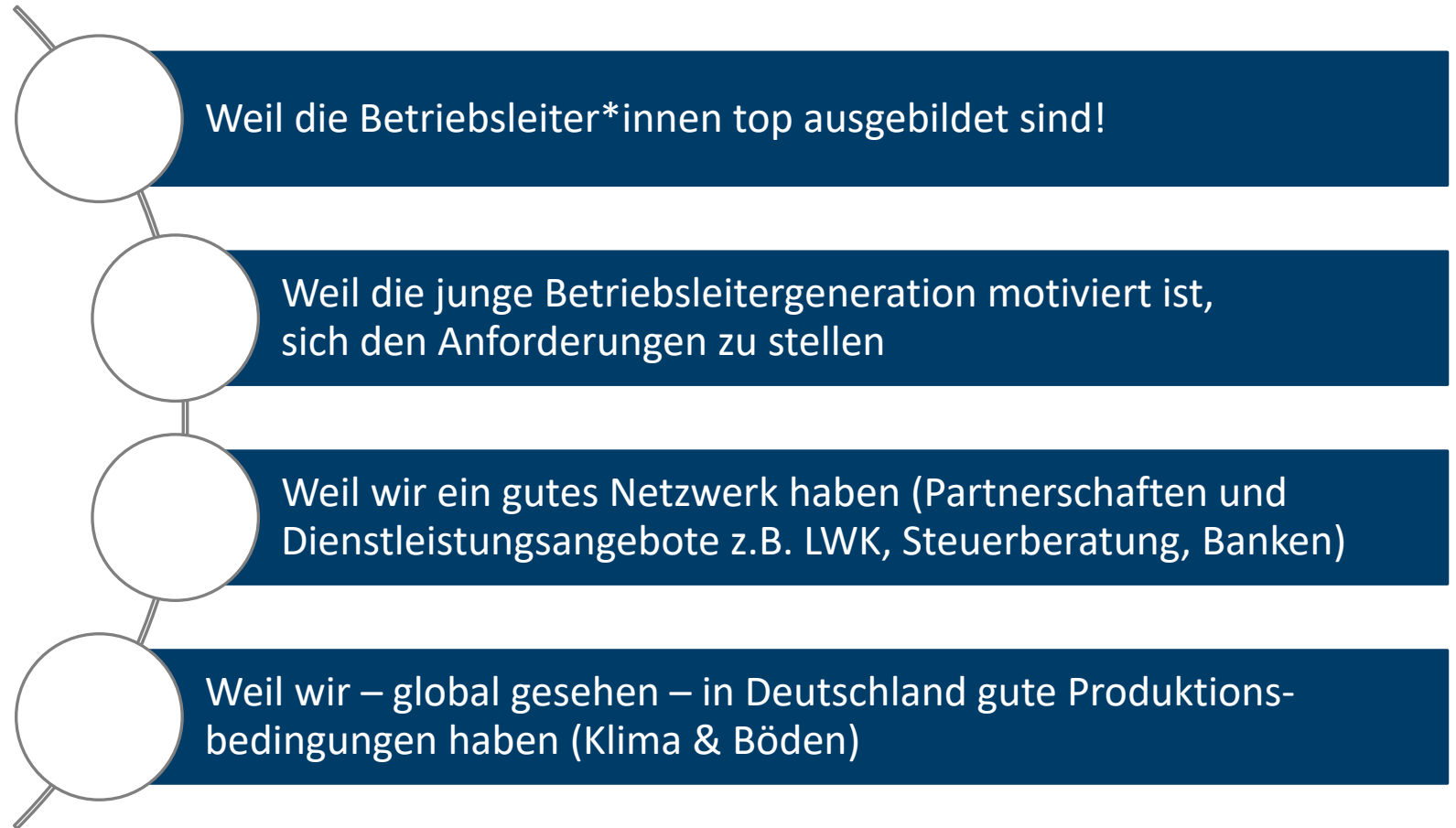
- Landwirtschaftlicher Betrieb
- 140 Milchkühe plus Nachzucht
- 2 Melkroboter
- 130 ha Futterbau (Acker & Grünland)
- Lohnarbeiten, Dienstleistungen



Bild: Privat

Können WIR₁ im Wettbewerb mithalten?

JA!



1: WIR steht als Synonym für (nord-/west-) deutsche Milchviehbetriebe

Können WIR₁ im Wettbewerb mithalten?

ABER ...

Die Wettbewerbsfähigkeit der Milchviehbetriebe
steht unter massivem Druck!

1: WIR steht als Synonym für (nord-/west-) deutsche Milchviehbetriebe

Die Situation heute – ohne Perspektive?

ÖKONOMIE

Produktions- und Faktorkosten steigen

Erlöse sinken real

Margen extrem knapp

Vollkostendeckung J/N?

Rentabilität & Liquidität J/N?

RISIKOTRAGFÄHIGKEIT

Märkte sind volatil

Spezialisierung ausgeprägt

Wachstumsschritte groß

Verschuldungsgrad steigt

Arbeitsbelastung hoch

POLITIK & GESELLSCHAFT

Politischer Rahmen unkalkulierbar

Konkurrenz aus Ausland wächst (Liberalisierung)

Branche unter Generalverdacht

Klares Bekenntnis PRO Landwirtschaft fehlt

Bild: Privat

Was empfehle ich meinen Kindern?



Bild: von Prawny auf Pixabay

Es braucht ... Veränderungen!

Landwirtschaft braucht ...

- Einen gesellschaftlichen „Auftrag“
- Einen verlässlichen politischen Rahmen
- Unterstützung durch Forschung und Beratung
- Clevere Vermarktungsstrukturen im In- und Ausland

- Einen klaren Kompass, um in einer globalisierten Welt mithalten zu können
- Nachhaltigkeit ist weltweit im Fokus



Ausblick: Wo geht die Reise hin?

ESSEN UND TRINKEN BLEIBEN MODERN:

- **Was wird gegessen?**
- **Wie werden Lebensmittel produziert?**
- **Wo wird produziert?**

- Im globalen Kontext wird die Bedeutung von Milch und Milchprodukten für die menschliche Ernährung nicht angezweifelt
- Im Gegenteil: Weltweit gesehen steigt der Bedarf an hochverdaulichem Protein
- Milchprodukte liefern Mikro- und Makronährstoffe in hoher Dichte
- Das ist die CHANCE für die Milch!

Bild: von Welcome to all and thank you for your visit auf Pixabay

Ausblick: Die Herausforderungen



STEP 1

Ernährungsstrategien:
Gesundheit &
Nachhaltigkeit
Bedeutung von Milch-
und Milchprodukten



STEP 2

Milchprodukte vs
Milchalternativen:
Umwelt und Tierwohl
Geg. Gesellschaft in
„Beweispflicht“



STEP 3

Transformation zur
nachhaltigen
Gesellschaft
ALLE Menschen sind
gefordert!

- Wie ernähren wir 10 Mrd. Menschen in 2050?
- Wie gelingt das innerhalb der planetaren Grenzen?
- Wie gelingt die Transformation zur nachhaltigen Gesellschaft?
- Wie erreicht man alle Verbraucherschichten?
- Wer trägt Aufwand und Kosten?

**Landwirtschaft
alleine kann die
Aufgabe nicht
leisten!**

FAZIT: Anpacken. Gestalten. Verändern.



KRÄFTE BÜNDELN!



Bilder: von Erich Westendarp (Weichen) und Frank Liebmann (Tauziehen) auf Pixabay

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

DR. MECHTHILD FRENTRUP

MF Agrarkommunikation
Ackerstraße 27
33803 Steinhagen
www.mechthild-frentrup.de