



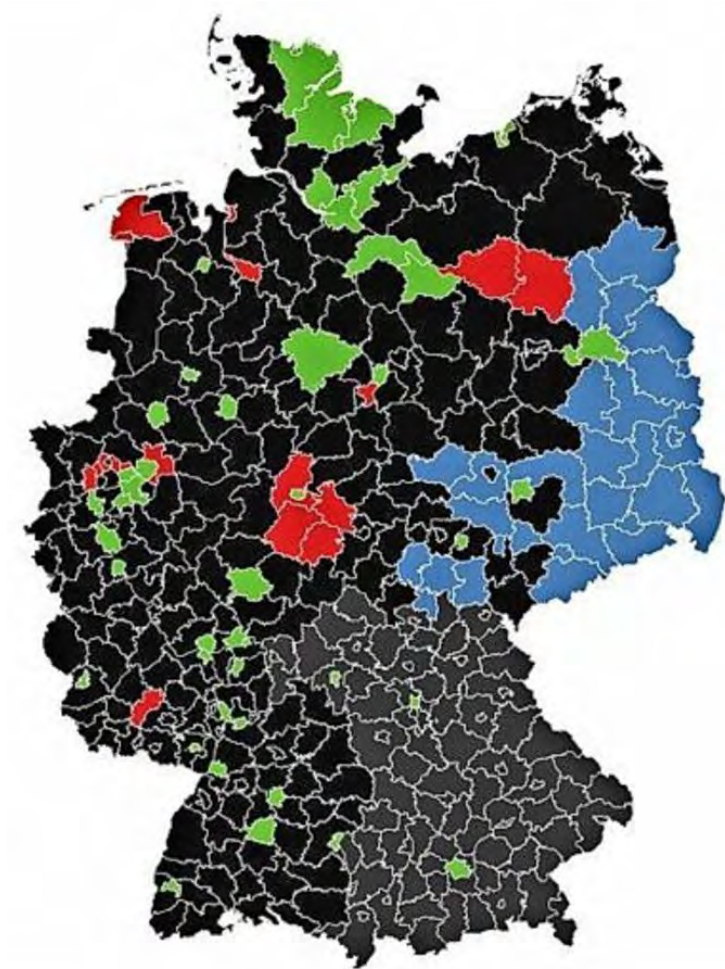
Wie kommt die Moderne Landwirtschaft aus dem gesellschaftlichen Abseits?

Neumünster, 28. Januar 2020



Unser aller Wissen.
Die Moderne Landwirtschaft.

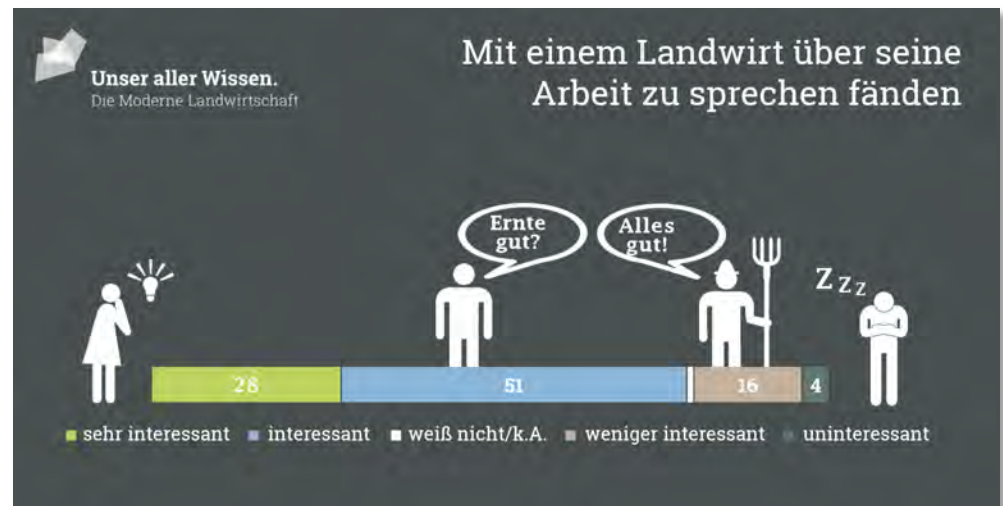
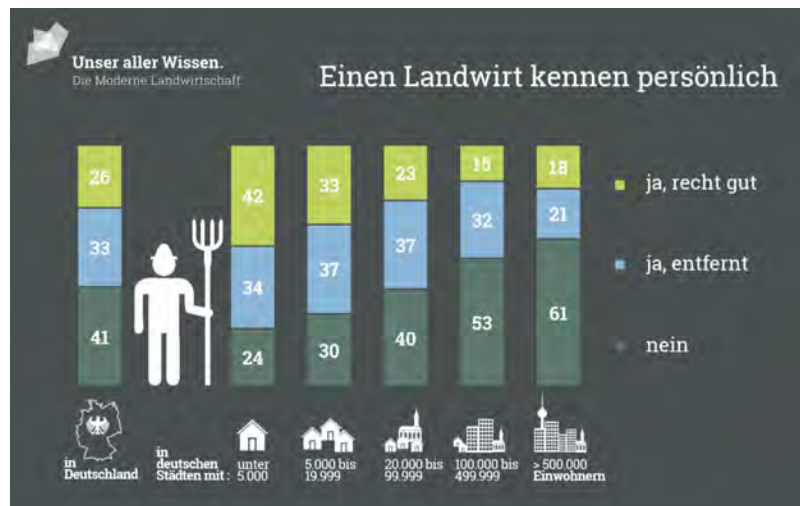
Deutschland bei der Europa-Wahl im Mai 2019



Quellen: ZDF / Bundeswahlleiter

Je größer die Stadt, desto größer die Distanz zwischen Landwirten und Verbrauchern

60 Prozent der Deutschen leben in Städten mit mehr als 20.000 Einwohnern. Dort herrscht ein großes Interesse an den Themen Ernährung und Lebensmittelproduktion sowie am Austausch mit Landwirten über deren Arbeitsweise.



Quelle: forsa; repräsentative Telefonbefragung
11/2018, Stichprobengröße: 1005

Die Brücke zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft: das Forum Moderne Landwirtschaft

Das Forum Moderne Landwirtschaft arbeitet daran, dass **unsere Landwirte als Produzenten stärker wertgeschätzt werden** und **die Gesellschaft unserer Branche vertraut**. Es erreicht heute bereits jährlich mehr als 10 Millionen Menschen. Es ist eine Branchenlösung – abseits von Einzelinteressen.

61 Mitglieder aus
Agrarforschung,
Agrarberatung,
Fachverbände,
Unternehmen, tragen
und finanzieren
unsere Organisation

**200
landwirtschaftliche
Betriebe** ,
unterstützen das
Forum regelmäßig
finanziell

Die **Präsidenten** von
Bauernverband, DLG
und Raiffeisenverband
bilden **gemeinsam**
den Vorstand

Die Aktivitäten werden
durchgeführt

- von **Kommunikations-Profis in Berlin** – gelernt bei fischerAppelt, BILD, WELT, N24, TV Berlin uvm., fit im Bereich Social Media, Event-Management und Storytelling, mit Gespür und Leidenschaft für die Storys der Landwirtschaft
- gemeinsam mit einem **wachsenden Netzwerk aus AgrarScouts**, das sind dialog- und medien-affinen Landwirte in ganz Deutschland (aktuell 600)

Die urbane Bevölkerung analysieren und wissen, wie sie zu erreichen ist

Die Gefühle der Städter bestimmen Kampagnen, Parteiprogramme und Einkaufsstrategien der Supermärkte. Von der landwirtschafts-kritischen Emilia über die ernährungsbewusste Hausfrau Christine, den technik-begeisterten Thomas bis hin zum discounter-affinen Dieter – wir wissen, wie sie ticken und wie wir sie erreichen können.



Die Landwirtschaft so zeigen, wie sie ist: innovativ, modern und nachhaltig

Wir haben gemeinsam mit Hipster-Fotografen aus Berlin eine **eigene Bildsprache** für die **Moderne Landwirtschaft** entwickelt. Wir zeigen **authentische Einblicke** statt plumper PR, die **kompetenten Personen im Fokus**, die **Vielfalt der Landwirtschaft** und die **Faszination der Moderne** auf dem Acker und im Stall



So bringen wir die Moderne Landwirtschaft erfolgreich zum Verbraucher



Starke, verbrauchernahe Themen...

Tierhaltung, Umweltschutz o.ä.

**...über 5 starke
Säulen der Kommunikation...**

**Innovative
Events in ganz
Deutschland**

**Professionelle
Online-
Kommunikation**

**AgrarScouts –
Landwirte aus der
Region**

**Diskussions-
Plattformen mit
der Politik**

**gezielte
Ansprache der
Publikumsmedien**

hunderttausende Besucher im Jahr auf trendigen City-Events

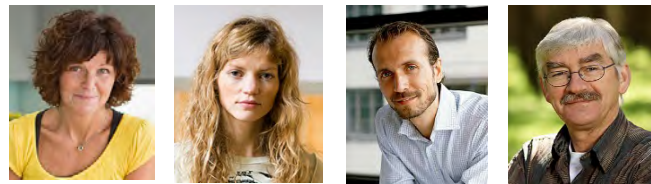
dialog-orientierte Community (100.000 Fans, Mio-Reichweite)

800 dialogaffine Gesichter der Landwirtschaft in Deutschland

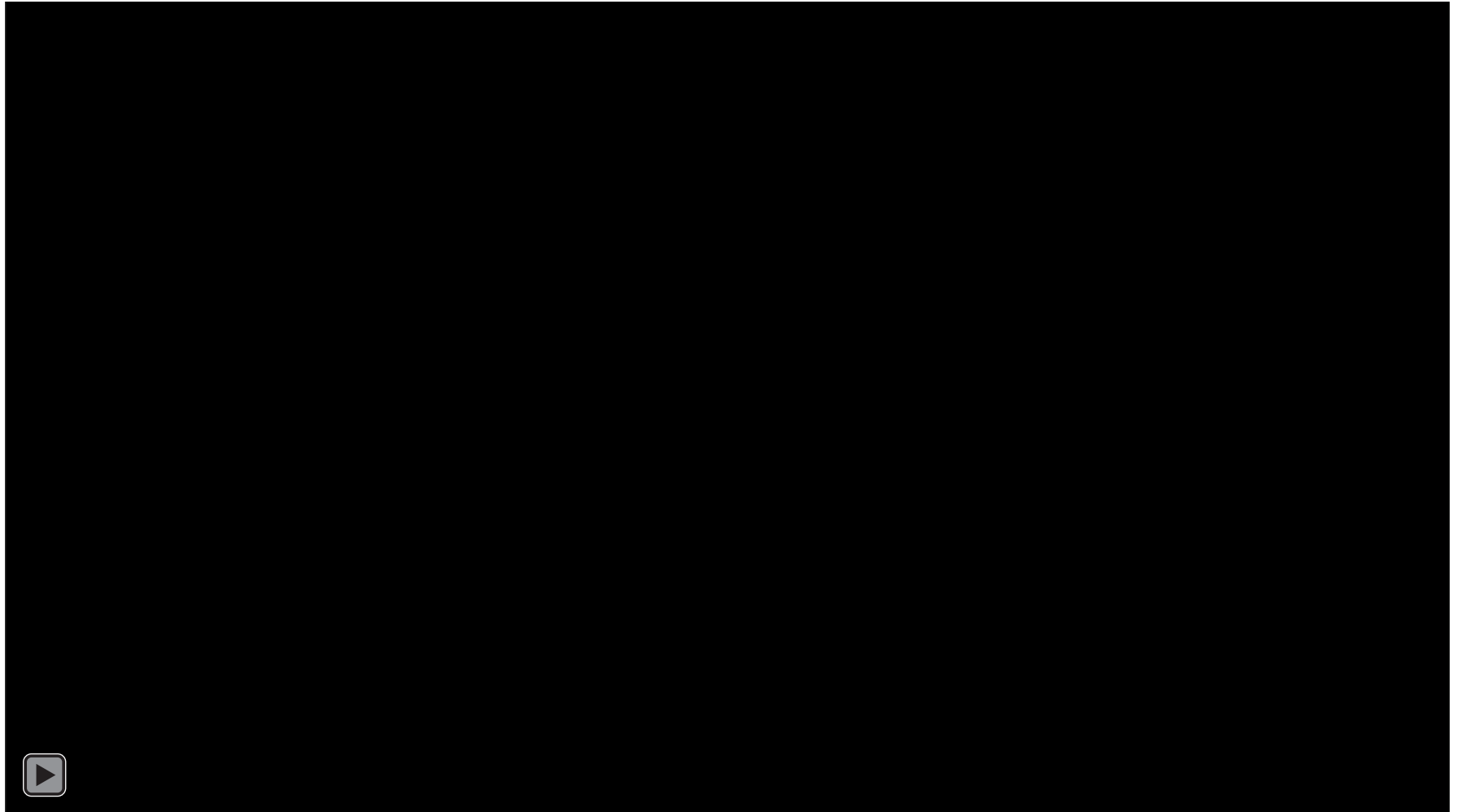
ErlebnisBauernhof auf der Grünen Woche, Berliner Abend

Millionen Auflage von Publikumsmedien pro Jahr

**...in die Lebenswelt der
Verbraucher**



Bienenpaten-Projekt für Blühwiese schafft Fan-Community für Ackerbau



Diese Unternehmen & Organisationen sind schon Mitglied



Unterstützen auch Sie uns!

Diese Unternehmen & Organisationen sind schon Mitglied



Unterstützen auch Sie uns!